**招标文件**

项目名称：国贸物业工作服装定点供应商

项目编号：GMWY-2018-30

招标人：厦门国贸物业管理有限公司

厦门国贸物业管理有限公司

2018年9月

**目 录**

[**第一章** **招标公告** 2](#_Toc524008706)

[**第二章 投标须知** 3](#_Toc524008707)

[投标须知前附表 3](#_Toc524008708)

[1．总则 4](#_Toc524008709)

[2．招标 4](#_Toc524008710)

[3．投标 5](#_Toc524008711)

[4．投标文件的递交 7](#_Toc524008712)

[5．开标、述标、评选 8](#_Toc524008713)

[6．授予合同 9](#_Toc524008714)

[8.其他事项 10](#_Toc524008715)

[**第三章 招标内容及要求** 11](#_Toc524008716)

[1.招标项目技术要求 11](#_Toc524008717)

[2.报价要求 15](#_Toc524008718)

[3.服务期限 15](#_Toc524008719)

[4.验收条件及标准 15](#_Toc524008720)

[6.售后服务 16](#_Toc524008721)

[7.其他要求 18](#_Toc524008722)

[**附件 投标书格式 19**](#_Toc524008723)

[封面 19](#_Toc524008724)

[目录 19](#_Toc524008725)

[附件1：投标书 20](#_Toc524008726)

[附件2：开标一览表 21](#_Toc524008727)

[附件3：货物一览表及报价清单 22](#_Toc524008728)

[附件4：法定代表人授权书 24](#_Toc524008737)

[附件5：资格证明文件，投标人提交下列资格证明文件： 25](#_Toc524008738)

[附件6 25](#_Toc524008739)

[附件7 投标人提交的其它资料 25](#_Toc524008740)

[附件8 合同文本（参考） 26](#_Toc524008741)

1. **招标公告**

我司现对工作服装定点供应商进行公开招标，欢迎符合资格、专业的公司参加投标。

若有意参加此次招标，请自行在本网站下载招标文件，此次招标的截标时间为2018年9月29日17:30时，投标人需在2018年9月29日17:30时前将投标材料一式两份（其中正本一份，副本一份）提交到招标人处，在此时点之后送达的投标文件恕不接受。

  招 标 人：厦门国贸物业管理有限公司

       联系地址：厦门市思明区体育路41号顺承大厦6楼

       邮 编： 361000

       联 系 人：王女士

       联系电话：0592-2990809

       传  真：0592-2990810

厦门国贸物业管理有限公司

2018年9月13日

# 投标须知

## 投标须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内 容 | 规 定 |
| 1 | 招标名称 | 国贸物业工作服装定点供应商 |
| 2 | 招标内容 | 本次招标主要针对国贸物业工作服装定点供应商的选定。 |
| 3 | 招标方式 | 公开招标 |
| 4 | 资格标准 | 详细见第二章。 |
| 5 | 投标有效期 | 投标截止期结束后90日历日。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。 |
| 6 | 投标书内容 | 详见本章3.2。 |
| 7 | 供应商资格期限 | 三年。 |
| 8 | 评选方法 | 本次招标采用综合评分法评标。首先，由评标委员会根据招标文件要求(无效投标界定)，审核各投标文件是否合格、有效，凡不符合专业条件要求和未实质性响应招标文件要求的投标均不进入评分程序。最终按得分排序确认5-7个中标人。 |
| 9 | 递交投标文件地点、截止时间 | 递交地点：厦门市思明区体育路41号顺承大厦6楼递交截止时间：至 2018年9月29日 下午17时30 分止 |
| 10 | 开标（竞标人述标）地点 | 地点：厦门市体育路41号顺承大厦6楼会议室 |

## 1．总则

1.1项目名称：国贸物业工作服装定点供应商

1.2招标范围

1.2.1招标公司简介

厦门国贸物业管理有限公司成立于1994年11月，注册资本人民币3600万元，是厦门国贸中顺集团有限公司旗下全资子公司，系市属国有企业下属单位，具有国家住建部颁发的物业服务一级资质，是中国物协常务理事、福建省物协副会长、厦门市物协荣誉会长和副会长单位。

1.2.2招标范围：国贸物业工作服装定点供应商。

1.3投标费用：投标人应承担其编制投标书以及递交投标书所涉及的一切费用，无论投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

## 2．招标

2.1招标文件的组成：本招标文件第一章至第三章、附件、答疑纪要（如有）、招标人对招标文件的修改及其它有效函件。

2.2招标文件的澄清：投标人若有问题需要澄清，应于截标前以书面形式向招标人提出澄清要求。招标人认为有必要澄清的将以书面、公告等形式予以答复，并作为招标文件的组成部分。投标人因招标文件而单方面做出的推论、解释和结论，不属于招标人承诺，招标人概不负责。

2.3招标文件的修改：招标人无论出于任何原因均有权对已发出的招标文件进行必要的修改。若需进行必要的修改，应在投标截止时间前，以通知、公告等形式做出，该修改内容为招标文件的组成部分。

2.4投标截止时间的延迟：在原定投标截止时间之前，如果出现特殊情况，投标截止时间需要延迟的，招标人可通过通知、公告等形式告知延迟后的投标截止时间。

2.5招标文件的解释：本招标文件的解释权归属招标人。

2.6招标文件内容注意事项：

（1）投标人应自行下载招标文件，并仔细阅读招标文件所有的内容，任何未按招标文件要求编制的投标书将被拒绝，或者视为废标。

（2）为确保在投标截止时间前递交投标文件，请务必考虑交通拥挤及路上不可预见的其他因素。

（3）本招标文件中带“★”条款为重要条款，投标人的投标文件对这些重要条款的实质性不满足或负偏离，其投标无效。

## 3．投标

3.1合格的投标人

投标人参加招标活动应当具备下列条件：

★3.1.1投标人具有独立承担民事责任的能力，必须提供经年检合格的企业法人营业执照（副本）的有效复印件。

★3.1.2投标人代表不是法定代表人的，应提供法定代表人授权书原件，以及投标人代表的身份证复印件。

★3.1．3具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：

（1）投标人若为所投服装代理商的，则应在投标文件中提供所投服装生产厂家（或品牌持有人）的授权书；投标人若为所投服装生产厂家（或品牌持有人）则应在投标文件中提供生产（或品牌持有人）相关证明。

（2）厦门地区以外的投标人,在项目所在地（市级行政区域范围内）应设有分公司或办事处或分支机构, 能提供本地化服务。应在投标文件中提供相关的证明材料。

（3）工作服制衣企业应符合以下要求：

① 企业经营范围包括本次采购项目内容的生产或销售；

② 自有固定服装生产基地（附生产基地产权证或租赁合同复印件）、相关生产设备（附生产设备清单）和专业技术能力；

③ 企业近三年没有违法记录和债务纠纷的声明；

（4）本项目不接受联合体投标。

**以上资格证明文件均应加盖投标人公章，原件备查。**

3.2投标书的内容：投标文件由商务部分和技术部分组成。

3.2.1商务部分：

（1）投标函；

（2）法定代表人身份证明书；

（3）法定代表人授权委托书；

（4）企业简介、资格证明等，包括但不限于3.1要求的材料；

3.2.2技术部分：

（1）工作服装设计方案，包括但不限于投标人技术背景介绍、设计分析、色彩概念、款式详解、图纸设计（模拟真人平面或动画效果更宜）、制作工艺说明、细节说明等。

（2）工作服装服务方案，包括但不限于制作、检验、包装、质量保证措施、供货进度保证措施、送货等内容以及测量服务方案、供招标人检验验收的验收方案等具体的项目实施方案。

（3）售后服务方案，包括但不限于服装修改和退换承诺周到情况、提供售后服务的便捷程度、服务响应时间、三包方案详细程度、提供免费配件和备件的情况等。

（4）货物一览表及报价清单，具体内容及要求详见第三章。

★各类工作服装报价不得高于如下限价（单套内服装要求和数量见第三章1.2）：

①管理男装单套控制价 3500 元；

②管理女装单套控制价 3300 元；

③国贸保安款单套控制价 900 元；

④2011款保安服单套控制价 900 元；

⑤工程部服装单套控制价 850 元；

⑥客服服装单套控制价 2800 元；

⑦高端部保安服单套控制价 1650 元。

⑧保洁、绿化服装单套控制价 700 元；

★投标人需书面明确承诺管理层5套起、操作层60套起订（不得低于此标准）且采购价格不能高于对应套装的中标单价。

（5）依据招标内容及要求的其他服务内容。

3.2.4投标文件的格式

投标人必须按照招标文件3.2和第三章要求的商务部分和技术部分，参照附件格式（如未提供由投标人自拟格式）和顺序，但表格可以同样格式扩展。

3.3投标有效期

3.3.1 投标书在投标截至日后90天内有效。

3.3.2 在原定的投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人可向投标人提出延长有效期的要求，这种要求和答复应以书面的形式进行。

3.4投标文件的份数和签署

3.4.1 **投标人提交投标文件共贰份,正本壹份,副本壹份。**

3.4.2投标文件的正本和副本均需打印或使用不褪色的蓝、黑墨水笔书写，字体应清晰易于辨认，并在招标文件封面的右上角清楚地注明“正本”或“副本”。正本和副本内容不一致之处，以正本为准。

3.4.3投标文件封面、投标函均应加盖投标人印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。由委托人签字或盖章的投标文件中须同时提交投标文件签署授权委托书。投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则投标文件签署委托书无效。

3.4.4除投标人对错误处需修改外,全套投标文件应无涂改或行间插字、增删。如有修改处由投标人加盖投标人的印章或由投标人法定代表人签字或盖章。

## 4．投标文件的递交

4.1投标人应将投标文件的正本和副本分别密封或同时密封于密封袋中,并在密封袋封口处加盖投标人公章。

4.2投标人应将密封袋封面上注明项目名称、项目编号、投标人名称等。

4.3投标文件的补充、修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件，并以书面形式通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

4.3.2 投标人对投标文件的补充、修改，应按本须知的有关规定密封、标记和提交，并在投标文件密封袋上清楚标明“补充、修改”或“撤回”字样。

4.3.3在投标截止时间之后，投标人不得补充、修改投标文件。

4.3.4 在投标截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标文件。

4.4投标文件递交时间：2018年9月29日下午17：30之前。

4.5投标文件递交地点：厦门市思明区体育路41号顺承大厦6楼

联系人：王女士

联系电话：0592-2990809

## 5．开标、述标、评选

5.1开标时间

招标人暂定将于2018年10月开标。

5.2述标

**本次招标设有述标环节，投标人代表应针对本项目进行述标，述标时间最长不超过10分钟。各投标人述标顺序以招标人收到投标书的先后为序。**

5.3评标工作小组

招标人负责组建评标工作小组，评标工作小组负责评标工作。

5.4开标评标

本项目将考虑投标人的综合实力、方案评价等因素，由评标工作小组综合评定，公司纪检人员进行监督。评分标准：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分界定** | **满分分值** | **评分细则** |
| 1 | 技术分（45分） | 工作服装设计方案 | 15 | 依据投标人工作服装设计方案中技术背景介绍是否完整、服装款式和剪裁是否大方得体、色彩搭配是否美观和谐、图纸设计和方案是否合理以及制作工艺优劣等因素综合考量，优秀得13-15分；良好得8-11分；一般得4-8分；不符合招标人要求的，得4分以下。 |
| 工作服装服务方案 | 15 | 依据投标人工作服装服务方案中制作速度是否及时、包装和检验措施是否合适、供货进度和方式安排是否合理、测量服务是否能及时满足需求等因素综合考量，优秀得13-15分；良好得8-11分；一般得4-8分；不符合招标人要求的，得4分以下。 |
| 售后服务方案 | 10 | 依据投标人售后服务方案中服装修改和退还承诺是否周到、提供售后服务是否便捷、返修相应时间是否及时、三包方案是否详细、是否提供免费配件或备件等因素综合考量，优秀得8-10分； 良好得5-7分；一般得2-4分；不符合招标人要求的，得2分以下。 |
| 其它附加或优惠方案 | 5 | 如有其它方面的特殊功能、附加功能及优惠条件的，依情况酌情给1-5分。  |
| 2 | 商务分（35分） | 同类项目业绩 | 35 | 根据投标单位2015年1月1日以来(以合同签订时间为准）同类服装供应项目的业绩进行评价：为员工规模达到500人以上或年度工作制服需求量达到1000 套的企业提供工作服装供应的，每个项目加2分，如为符合此要求的物业公司提供工作服装供应的，每个项目加5分。最高不超过商务分总分。**投标人须提供业绩项目合同复印件（原件备查），未提供合同复印件的不得分。**  |
| 3 | 述标分（20分） | 投标人述标环节表现 | 20 | 依据各投标人述标环节的总体表现，包括阐述是否清晰细致、表达目的是否明确、对招标人项目需求是否针对性强，是否能准确回答评委问题等因素综合考量，表现优秀得16-20分；表现良好得11-15分；表现一般得6-10分；表现较差得6分以下。 |
| 4 | 总得分（100分） |  | 100 | 对评委技术、商务、述标部分评分结果统计时，按算术平均计算各初审合格投标人的得分。 |

5.5无效投标书的界定

投标书出现下列情况之一的，将作为无效投标书处理，无效投标书不予参加评标：

（1）逾期送达的；

（2）投标文件未按招标文件要求密封包装的；

（3）不符合招标文件中星号条款的。

## 6．授予合同

6.1中标

6.1.1 在规定的投标有效期截止前，招标人按照有关规定告知中标人。

6.1.2招标人将不再通知所有未中标的投标人。

6.2合同协议书的签署

6.2.1中标人应按照招标文件、投标文件的内容、国家有关规定，在规定的时间、地点与招标人签订合同。

6.2.2 如经招标人对中标人投标文件进行查验后，发现其有弄虚作假行为或中标人单方面不能与招标人签订合同或履行合同，招标人有权取消其中标资格。招标人有权从投标人中按得分顺序增选其他投标人作为定点供应商。

6.2.3 招标人及其下属的分（子）公司依自身的实际需要，与本次中标的定点供应商签订《服装采购合同》。

7. 知识产权

7.1 投标人应保证在本项目使用任何产品或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济责任。因此产生的法律和经济责任由投标人承担。

7.2如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 8.其他事项

8.1 投标人所投的标书若有其它方面的特殊功能、附加功能及优惠条件，必须在投标文件中注明。

8.2 本项目系国贸物业工作服装定点供应商招标，如中标人出现如下情形之一的，招标人有权取消其供应商资格：

（1）中标人提供的服装以次充好、偷工减料的；

（2）年返修数量超过供货数量20%（含20%）的或同一件服装返修超过3次（含3次）的；

（3）中标人未按招标文件要求的供货期按时供货超过3次（含3次）的；

（4）接到招标人服装制作需求通知后，中标人因自身原因不与招标人签订合同或拒绝提供服务的；

（5）中标人存在违反招标人管理制度的其他情形。

# 第三章 招标内容及要求

## 1.招标项目技术要求

1.1本项目为招标人供货期限内的工作服装定点供应商招标，本次招标范围为全部货物的生产、制作、加工、包装、运输及伴随的售后服务等。

**1.2采购标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **产品名称** | **数量/单位** | **成分** |
| 管理男装（套） | 西服 | 1件 | 80%羊毛19.5%聚酯纤维0.5%导电丝 |
| 西裤 | 2条 |
| 长袖衬衫 | 2件 | 100%棉 |
| 短袖衬衫 | 2件 |
| 大衣 | 1件 | 90%羊毛10%羊绒 |
| 夏裤 | 2条 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |
| 管理女装（套） | 西服 | 1件 | 80%羊毛19.5%聚酯纤维0.5%导电丝 |
| 西裤 | 1条 |
| 冬裙 | 1件 |
| 长袖衬衫 | 2件 | 100%棉 |
| 短袖衬衫 | 2件 |
| 大衣 | 1条 | 90%羊毛10%羊绒 |
| 夏裙 | 2条 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |
| 国贸保安款（套） | 短袖衬衫 | 2件 | 20%棉20%天丝60%涤纶 |
| 夏裤 | 2条 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |
| 长袖衬衫 | 2件 | 20%棉20%天丝60%涤纶 |
| 夹克外套 | 2件 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |
| 冬裤 | 2条 |
| 2011款保安服（套） | 短袖衬衫 | 2件 | 20%棉20%天丝60%涤纶 |
| 夏裤 | 2条 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |
| 长袖衬衫 | 2件 | 20%棉20%天丝60%涤纶 |
| 夹克外套 | 2件 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |
| 冬裤 | 2条 |
| 工程部服装（套） | 夹克 | 2件 | 100%棉 |
| 冬裤 | 2条 |
| 长袖上衣 | 2件 | 65%棉35%涤纶  |
| 短袖上衣 | 2条 |
| 夏裤 | 2条 | 65%棉35%涤纶 |
| 保洁、绿化服装（套） | 夏装 | 2套 | 65%棉35%涤纶 |
| 冬装 | 2套 |
| 长袖上衣 | 2件 | 65%棉35%涤纶 |
| 客服服装（套） | 大衣 | 1件 | 90%羊毛10%羊绒 |
| 冬外套 | 2件 | 97%涤纶3%氨纶 |
| 冬裙 | 2条 |
| 短外套 | 2件 | 97%涤纶3%氨纶 |
| 夏裙 | 2条 |
| 丝巾 | 2条 | 仿真丝 |
| 腰带 | 2条 |  |
| 高端部保安服（套） | 西服 | 2件 | 仿毛 |
| 西裤 | 2条 |
| 长袖衬衫 | 2件 | 60%棉40%涤纶 |
| 短袖衬衫 | 2件 |
| 夏装西裤 | 2件 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |
| 注：服装应经过免烫、定型、防褪色、耐洗等处理 （投标人应对制作工艺进行说明阐述） |

**1.3相关要求**

1.3.1量身定做。

1.3.2供货时，免费修改直至每个工作人员获得合身的尺码(包含特大、特小等特殊身型)。

 1.3.3本次工作服应制作适合春夏秋冬四季穿着，其中夏季西裤应凉爽透气、冬季西装应保暖舒适。

**1.4样品**

1.4.1入选为国贸物业工作服装定点供应商的中标人应在接到招标人通知后，按招标人通知的期限和采购要求提供成品样衣，未提供样品视为自动放弃本次中标资格。实物样品上须附有符合国家相关规定的体现面料成分标识的吊牌标签。投标人自行承担所有投标及样品费用，中标人提供的实物样品不予退还，将作为中标后货物验收依据之一，样品自交付之日起归招标人所有。

样品展示应使用衣架、模型的，供应商在提交前应已穿戴完成。

1.4.2关于服装样式款式的最终确定。本项目涉及全体职工，投标人应承诺样式款式等根据招标人要求，免费设计修改调整到招标人满意为止。以招标人最终确定的样式款式、配色、标识、材质材料等批量供货，且不得高于投标文件承诺价格。中标人违反上述承诺，招标人与中标人无法协商一致，合同无法在规定的时间内签订时，招标人可另选其他中标人，招标人无需承担任何责任，同时保留追究其违约责任的权利。给招标人造成延误或损失的，中标人承担赔偿责任。投标人在投标前已知悉，理解和完全接受。

**1.5工艺及技术要求**

1.5.1 所有服装成品各项技术参数及指标均应符合中华人民共和国国家服装行业规范及安全标准。

1.5.2招标要求低于当前国家标准的，以当前国家标准为准，招标要求高于当前国家标准的以招标要求为准。

1.5.3投标人应说明面料的生产厂家、成分等主要参数，并须说明原材料的品牌。投标人提供的面料成分应符合本招标项目面料成分要求，不得用假冒及伪劣材料替代。

1.5.4中标人必须确保提供的货物应是原厂、原装、全新产品，各项技术参数指标应达到该国家标准或行业标准以及招标文件的要求。

1.5.5投标人应明确投标货物和招标要求是否存在正负偏离情况，中标人应严格履行服务承诺。

**1.6数量**

1.6.1投标人应在投标文件中提供各服装的单价明细报价。

1.6.2实际采购批次、数量、地点、时间，招标人可根据工作计划安排，具体确定，投标人应无附加条件符合招标人的相关要求。

1.6.3**对于招标人零星增补，投标人应在投标文件中提供服务方案，明确承诺管理层5套起、操作层60套起订（不得低于此标准）。**

**1.7服务要求**

1.7.1**投标人应在投标文件书面承诺，供货时，免费修改直至每个工作人员获得合身的尺码(包含特大、特小等特殊身型)。**

1.7.2**包装要求（至少满足但不局限于）：一套至少一衣架，外加一只防尘罩，不受潮、不起皱。提供合格证、关于洗涤、收藏、保养说明书等。**

1.7.3**每件服装均要求用标签注明使用人姓名和制作年度、使用和洗涤说明。中标人应在规定的时间内交货，并经验收合格后交付招标人使用**。

**1.8其它要求**

**1.8.1投标人应在投标文件中提供详细明确的质量保证、详细描述工艺流程说明等。**

1.8.2招标人对产品有疑义时，招标人可委托国家相关具有检验资质的机构针对中标人所提供产品进行检验。投标人应在投标文件中提供包含该内容的，供招标人检验验收的验收方案。

招标人另外委托产品检测发现产品不符合要求的，中标人除承担检测费用外，还承担违约赔偿责任。

**1.9投标要求**

1.9.1投标人提供的服务内容、所投产品必须符合国家相关标准或规范要求。

1.9.2本次采购产品必须是全新、品牌原厂生产、正规渠道、质量合格的产品，验收时应提供完整的产品来源渠道的相关证明，不得假冒或伪劣。

1.9.3投标人应在投标文件中提供所报产品详细的材料、材质、品牌、品质等级、技术参数指标, 执行标准，文字资料、彩图或彩页, 注明材料（含主材、辅材、配件）的产地、品牌、规格型号以及相应的技术、性能、功能说明等，提供详细的供货范围清单。提供使用、洗涤说明。

1.9.4投标人的产品、材料、方案应能全面适应（或超出）采购要求,不得降低采购要求的技术标准和档次, 且需列出详细技术参数偏离表, 所报产品指标与采购技术要求相比不得存在缺项、漏项，否则可能导致其投标无效。

1.9.5中标人应免费提供技术力量(费用含在投标总报价中)保障本次供货按时、保质、保量在供货地点顺利进行（包括信息采集、分拣、配送、售后服务等）。

1.9.6投标人必须具有良好的商业信誉, 有完善的售后服务体系, 能提供及时、周到的技术支持。投标人应在投标文件中提供相关的证明材料。

1.9.7中标人项目配备的进场工作人员应配备专业工具，应有从事类似项目经验。服装统一整齐、洁净，文明工作，不违反招标人单位安全、卫生等管理制度。中标人应加强进场工作人员的安全教育，相关人员安全和事故责任均由中标人自行承担。

1.9.8投标人应明确投标方案和招标要求存在正负偏离情况。

1.9.9中标人应作好项目实施记录、文档资料的整理、编制等工作。项目完成时将项目全部有关资料、票据凭证、检测报告、验收报告等文档汇集成册交付招标人。

1.9.10中标人应有从事相关工作的经验和业绩项目经验，应遵循专业、成熟的业务流程，应在投标文件中提供详细明确的业务操作流程，以及需要相互配合的工作及事务，投标人的投标文件未提及，项目实施过程中涉及的均由投标人自行解决。

1.9.11中标人未在招标人提出的规定时间内签订合同及进场实施、未按时供货、提交服务的，招标人可取消其中标资格。招标人有权另选供应商，因此造成的一切损失和责任均由中标人自行全部承担。

1.9.12投标人应在投标文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。

**以上投标要求若需要提供证明文件、材料的，均应在投标材料上加盖投标人公章。**

1.10供货时间计划

1.10.1组织量身时间：合同签订后 5个工作日内。

1.10.2到期员工供货完成时间：量身完毕后 25个工作日内。

1.10.3新入职员工或零星采购供货完成时间：量身完毕后 25个工作日内。

1.11预期采购时间计划

1.11.1夏装 3 月份定制，冬装 8 月份定制。

## 2.报价要求

2.1投标总报价为货物送达招标人指定地点，经招标人验收合格并交货完毕所有可能发生的费用，包括原材料、设计制作费、运输、保险费、采购保管、产品检验检测、验收、操作人员培训、税金、招标代理服务费以及售后服务等费用。采取由中标人包工、包料、包质、包工期、包运输的大包干形式，中标人不得再要求招标人支付报价以外的费用。

2.2 本次招标为国内公开招标，请投标人报人民币交货价。

2.3 投标人对每一种货物（服务）只能有一个报价，招标采购单位不接受有选择的报价。

## 3.服务期限

**3.1服务期限: 本项目服务期限为3年（36个月），合同依招标人实际需求签订，如出现3.2情形合同终止。**

**3.2 合同终止情形：**

**（1）双方协商一致终止合同；**

**（2）发生不可抗力不能实现合同目的；（3）一方在履行期限届满前，明确表示或以自己的行为表明不履行主要义务；**

**（4）一方迟延履行义务或有其他违约行为致使不能实现合同目的；**

**（5）中标人提供的服装以次充好、偷工减料的；**

**（6）年返修数量超过供货数量20%（含20%）的或同一件服装返修超过3次（含3次）的；**

**（7）中标人未按招标文件要求的供货期按时供货超过3次（含3次）的；**

## 4.验收条件及标准

4.1到货后，招标人与中标人组成联合验收小组，对货物的品名、型号、数量、质量、包装等方面进行验收，其中成品服装款式、材质、配件等须与投标样品相同。中标人应提供货物出厂检验报告和质量合格证书。

4.2招标人及中标人双方共同签署“采购验收报告”。若验收不合格，交付的货物出现残缺、破损等不符合招标文件及合同条款要求的情况，中标人应及时无条件换货或退货，重新供货导致的供货延迟，按逾期交货的违约责任处理。

4.3中标人提供的货物至少应符合国家的行业标准及安全标准。招标人有权委托相关具有检验资质的部门、单位、机构针对中标货物的质量、性能、工艺标准等进行检验。其检验结果将做为验收标准的组成部分之一。

4.4在合同规定的质量保证期内，如果发现货物的质量或规格与合同规定及投标样品不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，招标人有权根据本合同条款的规定索赔及追究中标人的违约责任，必要时可申请法定质量监督部门检验，并根据其检验证书及质量保证条款按本项目合同条款的规定索赔及追究中标人的违约责任。

4.5招标文件及合同中签订的其它验收条款，如有矛盾，则以其中的最高要求为准。

4.6货物验收：货物运抵招标人处后由双方对照采购清单、检测合格的样衣及技术要求进行验收。货物与样衣的面料、款式、制作工艺不一致的，招标人有权拒收、退回整改，整改后仍未通过验收的，招标人有权单方面中止采购合同并要求其赔偿损失。

4.7招标人有权委托我国相关具有检验资质的部门、单位、机构针对中标货物进行检验,检测结果必须满足招标文件要求，否则招标人有权取消其中标资格。其检验结果将做为验收标准的组成部分之一。

4.8验收过程中所发生的一切费用由中标人承担。

5.1返修数量控制在年供货数量的5%以内，返修数量在年供货量5%-10%的扣合同总价的10%，返修数量在年供货量10%-15%的扣合同总价的20%。

## 6.售后服务

6.1投标人应按照本采购项目特点提供长期良好的售后服务，并在投标文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。

6.2投标人应按照本采购项目特点提供长期良好的售后服务，并在投标文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。

6.3如有质量问题，中标人应免费做好调换、修改或重做等售后服务工作。货到分发后5日内，派专人上门，针对不合体衣服进行修改，直到满意。所有修改必须在15日内完成，并送回。

6.4免费提供服装装饰扣、按扣等备用配件。

6.5提供专门的洗涤、保养说明书，作为参考，以便减少人为因素对服装的影响，延长服装的使用期。

6.6按照国家规定“三包”的内容进行售后服务。出现以下情况时应包退、包换或包修：

6.7包退、包换（包括但不局限于以下情况）

(1)服装尺寸不符合而无法修理时；

(2)未达到国家服装服务行业规范及安全标准；

(3)因运输、装卸等过程中，出现产品磨损、破损等破坏性问题时；

(4)在一年内按规定方法洗涤而出现褪色时；

6.8包修 （包括但不局限于以下情况）

(1)在一年内发生掉纽扣、脱线、拉链损坏时；

(2)中标人应承诺根据本项目特点，定期到招标人单位进行包修服务。

6.9招标人提出的服装增补（不限套数），应按本项目合同条件执行，所增购货物的质量和款式应与本次采购保持一致，价格不高于本次采购单价。

6.10保修期（合同签订之日起两年）结束后投标人仍需提供优质服务，进行定期维护和修理，并仅收取成本费（含零配件），投标人在报价文件中必须明确承诺。

6.11投标人认为有利于招标人的其他优惠条款应单独列明。

中标人应免费为招标人提供成交产品的洗涤操作、使用、维护及保养的培训服务。投标人应将所有培训费用（含培训教材费）计入投标总价。

6.12中标人在制作前应到招标人单位为每位职工量定身长号码，并对特殊形体职工提供量体订制服务。

6.13中标人必须提供包括采购、运输、包装、质量检验等服务，应按招标人的要求在规定的时间内送货上门。

6.14因质量问题发生争议时，由厦门市质量技术监督部门进行相关鉴定，鉴定结果符合质量技术要求时，发生的所有鉴定费用由投诉方承担；鉴定结果不符合质量技术要求时，发生的鉴定费用由中标人负责。

6.15采购周期内，在不影响服装的生产、供应、售后服务质量的基础上，中标人须制定合理的原材料采购计划以及原材料、（半）成品服装库存方案，采购周期结束后，相关原材料及（半）成品服装均由中标人自行消化，招标人不承担相关责任。

6.16根据相关法规规定，中标人必须承诺在货物销售地缴纳中标合同项目下货款的有关流转税（即开具货物销售地发票），否则，招标人不予支付货款。

6.17中标人能长期提供良好的技术支持及零配件的优惠供应。

6.18投标人认为有利于招标人的其他优惠条款应单独列明。

## 7.其他要求

7.1投标人应提供能证明自身实力的相关材料，如近年财务状况（含验资报告）、银行资信证明、财务报表、信誉状况等的有效证明文件。

7.2投标人应具备履行合同所需的技术能力，有完整的人事保障、配套培训、组织管理等运作体系，所培养出的员工是否有受过相关政府部门表彰或其他方面奖励，均应提供相关证明文件。

7.3投标人应提供满足本项目要求的测量服务方案，至少包含拟投入的主要设备情况（含清单、数量、使用功能及适用性）、人员招聘计划及维稳措施与培训计划、针对城市管线修补测的详细作业及安全保障措施。

7.4投标人的资格条件必须符合国家有关规定和招标文件的要求。

7.5投标人认为有利于招标人的招标要求之外的优惠条款应单独列明。

7.6招标文件及合同中签订的其它条款,如有矛盾,则以其中的最高要求为准。

# 附件 投标书格式

## **封面**

投标文件

|  |  |
| --- | --- |
| 招标编号： |  |
| 项目名称： |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 投 标 人： |  |
|  |  |
| 年　月　日 |

## **目录**

说明：投标人应按投标文件的实际情况编制目录

## 附件1：投标书

致厦门国贸物业管理有限公司：

根据贵方 （项目名称） 的投标要求（项目编号: 　　 ），投标文件签字人(全名、职务)经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本一份。

1. 开标一览表
2. 货物一览表及报价清单

（3）投标人资格证明文件

（4）投标方案及有关承诺

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、按招标文件要求提交投标方案。

2、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、本投标自开标日起有效期为90天。

4、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

5、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：邮编：

电话：传真：

投标人代表姓名、职务：投标人名称：（公章）

法定代表人（或其授权代表）签字：

日期： 年 月 日

## 附件2：开标一览表

投标人名称（加盖投标人公章）：

招标编号∶ 　　　　　　　 货币单位：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标单价（元/套） | 备注 |
| 1 | 管理男装 |  |  |
| 2 | 管理女装 |  |  |
| 3 | …… |  |  |
| …… | …… |  |  |
| 服务期： |
|  |

投标人代表签字：

（法定代表或其正式授权人签字并加盖公章

日 期：

## 附件3：货物一览表及报价清单

投标人名称： 招标编号： 货币单位：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **产品名称** | **数量/****单位** | **成分** | **单价** | **小计** |
| 管理男装（套） | 西服 | 1件 | 80%羊毛19.5%聚酯纤维0.5%导电丝 |  |  |
| 西裤 | 2条 |  |  |
| 长袖衬衫 | 2件 | 100%棉 |  |  |
| 短袖衬衫 | 2件 | 100%棉 |  |  |
| 大衣 | 1件 | 90%羊毛10%羊绒 |  |  |
| 夏裤 | 2条 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |  |  |
|  |  | 价格合计： |
| 管理女装（套） | 西服 | 1件 | 80%羊毛19.5%聚酯纤维0.5%导电丝 |  |  |
| 西裤 | 1条 |  |  |
| 冬裙 | 1件 |  |  |
| 长袖衬衫 | 2件 | 100%棉 |  |  |
| 短袖衬衫 | 2件 |  |  |
| 大衣 | 1条 | 90%羊毛10%羊绒 |  |  |
| 夏裙 | 2条 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |  |  |
|  |  | 价格合计： |
| 国贸保安款（套） | 短袖衬衫 | 2件 | 20%棉20%天丝60%涤纶 |  |  |
| 夏裤 | 2条 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |  |  |
| 长袖衬衫 | 2件 | 20%棉20%天丝60%涤纶 |  |  |
| 夹克外套 | 2件 | 35%粘纤65%聚酯纤维35%粘纤65%聚酯纤维 |  |  |
| 冬裤 | 2条 |  |  |
|  |  | 价格合计： |
| 2011款保安服（套） | 短袖衬衫 | 2件 | 20%棉20%天丝60%涤纶 |  |  |
| 夏裤 | 2条 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |  |  |
| 长袖衬衫 | 2件 | 20%棉20%天丝60%涤纶 |  |  |
| 夹克外套 | 2件 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |  |  |
| 冬裤 | 2条 |  |  |
|  |  | 价格合计： |
| 工程部服装（套） | 夹克 | 2件 | 100%棉 |  |  |
| 冬裤 | 2条 |  |  |
| 长袖上衣 | 2件 | 65%棉35%涤纶 |  |  |
| 短袖上衣 | 2条 |  |  |
| 夏裤 | 2条 | 65%棉35%涤纶 |  |  |
|  |  | 价格合计： |
| 保洁、绿化服装（套） | 夏装 | 2套 | 65%棉35%涤纶 |  |  |
| 冬装 | 2套 |  |  |
| 长袖上衣 | 2件 | 65%棉35%涤纶 |  |  |
|  |  | 价格合计： |
| 客服服装（套） | 大衣 | 1件 | 90%羊毛10%羊绒 |  |  |
| 冬外套 | 2件 | 97%涤纶3%氨纶 |  |  |
| 冬裙 | 2条 |  |  |
| 短外套 | 2件 | 97%涤纶3%氨纶 |  |  |
| 夏裙 | 2条 |  |  |
| 丝巾 | 2条 | 仿真丝 |  |  |
| 腰带 | 2条 |  |  |  |
|  |  | 价格合计： |
| 高端部保安服（套） | 西服 | 2件 | 仿毛 |  |  |
| 西裤 | 2条 |  |  |
| 长袖衬衫 | 2件 | 60%棉40%涤纶 |  |  |
| 短袖衬衫 | 2件 |  |  |
| 夏装西裤 | 2件 | 35%粘纤65%聚酯纤维 |  |  |
|  |  | 价格合计： |

投标人全称（并加盖投标人公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 年 月 日

## 附件4：法定代表人授权书

（投标人全称）法定代表人 授权 （投标人代表姓名）为投标人代表，代表本公司参加贵司组织的 项目（招标编号 ）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

投标人代表： 性别： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

详细通讯地址： 　　　　　　　　 邮政编码:

电话： 　　　移动电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权方**

投标人（全称并加盖投标人公章）：

法定代表人签字：

日 期：

**接受授权方**

投标人代表签字：

日 期：

**附：法定代表人及投标人代表的身份证复印件（双面）**

## 附件5：资格证明文件，投标人提交下列资格证明文件：

1.营业执照；

2.具有同类项目委托经验和成果，须提供合同复印件、中标通知书或项目成果材料等证明材料。

3、其他证明文件和材料。

## 附件6

致厦门国贸物业管理有限公司：

根据贵方为 招标项目的招标要求，我公司对该项目做出如下 ：

**（内容根据招标文件要求自拟）**

 投标人全称（并加盖投标人公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 年 月 日

## 附件7 投标人提交的其它资料

投标人认为应提交的其他材料, 可在此附件中提交。

 投标人全称（并加盖投标人公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 年 月 日

## 附件8 合同文本（参考）

**服装采购合同**

甲方（需方）：厦门国贸物业管理有限公司 合同编号：

乙方（供方）： 签订地点：厦门市思明区

签订时间： 年 月 日

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规，甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，协商一致后签订以下合同，以资共同遵守。

**一、产品款式、型号、数量、价格、面料如下**：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **名称** | **产品名称** | **单位** | **成份** | **数量** | **单价（元）** | **合计（元）** |
| 管理男装 | 西服 | 件 | 80%羊毛19.5%聚酯纤维0.5%导电丝 |  |  |  |
| 西裤 | 条 |  |  |  |
| 长袖衬衫 | 件 | 100%棉 |  |  |  |
| 短袖衬衫 | 件 |  |  |  |
| …… | …… | …… |  |  |  |
| …… | …… |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 合计人民币大写： 元整 （￥ . 元） |

**二、技术标准、质量要求**：按甲方招标文件要求、乙方投标文件承诺和双方确认的样衣标准执行，所提供货物不应出现起球、变形、起皱、褪色等现象；并应保证整体穿着的舒适性。不同批次允许色差度5%。

**三、运输方式及到达站港和费用负担**：乙方以汽车或其它运输方式发至甲方指定地点经甲方验收确定无误后视为货物交付，运输费用及交付前的一切风险均由乙方负责承担。

**四、包装标准**：配套塑料套袋包装，外加纸箱包装。一套至少一衣架，外加一只防尘罩，不受潮、不起皱。提供合格证、关于洗涤、收藏、保养说明书等。

**五、供货时间：**

（一）组织量身时间：合同签订后 5个工作日内。

（二）供货完成时间：量身完毕后 25个工作日内。

**六、验收标准、方法及提出异议期限：**甲方应在货到指定地点后对所订货物的数量、产品名称、型号进行验收，货物与样衣的面料、款式、制作工艺不一致的，甲方有权拒收、退回整改，整改超过3次（含3次）后仍未通过验收的，甲方有权单方面中止本合同并要求其赔偿损失。

但量身定制的服装发放完毕，经试穿如有不合身的，乙方应在5天内安排专业售后服务人员上门检测登记，再返回修改。所有修改必须在15日内完成，并送回。如修改后仍不能解决问题，乙方应负责在最短时间内重新制作，直至满意。所有服装在使用期间属乙方质量、做工问题均由乙方负责，甲方有权要求乙方退回所付款项。

**七、甲方制定服装的面料及辅料，乙方应长期备货，以保证甲方临时增加人员时服装能及时供应。**

**八、结算方式及期限：**

（一）合同签订之后，甲方在收到乙方开具的等额税务发票后 日内支付总货款的 %作为预付款，货物经需方验收合格后，预付款转为首付款；

（二）甲方验收货物合格且在收到乙方开具的等额税务发票后 日内支付总货款的 %；

（三）质量保证金：总货款的 %，甲方在验收合格之日起 月内若无出现较大质量问题则一次性付清。如乙方在此期间出现较大质量问题，甲方有权拒绝支付质量保证金。

（四）若因乙方交付的货物不符合协议的约定而导致未能通过验收，甲方有权要求乙方返还全额已付款。

**九、违约责任和合同终止情形：**

（一）若乙方出现货物以次充好、偷工减料或实际供货时间超出本合同约定时间 日的情形，乙方应向甲方支付总货款的20%作为违约金。

（二）双方协商一致可终止合同。若出现以下情形，甲方有权单方终止合同：

（1）发生不可抗力不能实现合同目的；（2）乙方在履行期限届满前，明确表示或以自己的行为表明不履行主要义务；

（3）乙方迟延履行义务或有其他违约行为致使不能实现合同目的；

（5）乙方提供的服装以次充好、偷工减料的；

（6）年返修数量超过供货数量20%（含20%）的或同一件服装返修超过3次（含3次）的；

（7）乙方未按合同要求的供货期按时供货超过3次（含3次）的；

**十、解决合同纠纷的方式：** 双方协商解决，协商不成，双方同意将争议提交甲方所在地人民法院解决。

**十、其它约定事项：**

（一）若甲方需要后续补货，管理层数量合计满5套、操作层数量合计满60套可增补一次。

（二）乙方系甲方公开进行工作服装定点供应商招标的中标供应商，甲方招标文件和乙方投标文件均是本合同补充文件，具有同等法律效力。

**十一、本合同一式贰份，双方各执壹份，自双方签字盖章后，即发生法律效力。**

|  |  |
| --- | --- |
| 甲 方单位名称（章）： 单位地址：法定代表人：委托代理人：电 话：开户银行： 账号：纳税人识别号：邮政编码： | 乙 方单位名称（章）：单位地址：法定代表人：委托代理人：电 话：开户银行：账 号：纳税人识别号：邮政编码： |